

Live Diamond Classic, con gemme di colore lab grown. Anelli e orecchini di rubini circondati da brillanti si ispirano all'anello di Kate con zaffiro e diamanti

Non solo diamanti In laboratorio nascono rubini, smeraldi, zaffiri

Nuova frontiera della gioielleria. Il caso Morellato

Diamanti sostenibili, «cresciuti» in laboratorio. È l'orgoglio del presidente e ceo del gruppo Morellato, Massimo Carraro, che ama definirla «un'azienda di innovatori». E i diamanti, ma ora anche le gemme di colore — rubini, smeraldi, zaffiri — che nascono in laboratorio da un processo che parte da frammenti di pietre naturali, sono l'ultima frontiera della gioielleria. Una frontiera sulla quale Carraro ha scommesso tra i primi nel mondo, pioniere in Italia. Come De Bears, moloch nel settore, con il progetto della sussidiaria Lightbox.

«Quando abbiamo lanciato i diamanti *lab grown* nel 2019 siamo stati apripista di un nuovo mercato e di una nuova sensibilità verso l'ambiente», spiega Francesca Ginocchio di Live Diamond, Global Marketing Advisor Morellato Group. «Si parte da un piccolo frammento di gemma preziosa che, ripristinando in laboratorio le medesime condizioni in cui si creano le gemme naturali, lievita fino a diventare una pietra. Stesse caratteristiche di purezza, lucentezza e caratura delle gemme estratte, tanto che le abbiamo sottoposte alla certificazione Igi (International Gemological Institute). E da quest'anno sono tutte montate con oro riciclato certificato RJC, Responsible Jewellery Council».

Un gioiello sostenibile, che sta conquistando i più giovani, «molto sensibili al tema della sostenibilità e i primi a cogliere l'opportunità delle pietre che arrivano sul mercato a un prezzo molto democratico grazie anche all'impiego di oro a 9 carati», spiega. «Gemme autentiche e oro per piccoli prezzi, a partire da 195-200 euro, come la collezione Contemporary, in oro giallo e bianco rigorosamente riciclato e diamanti sostenibili. Che affianca i classici, come l'anello Kate, con zaffiri, smeraldi o rubini e diamanti, ispirata all'anello di fidanzamento della principessa del Galles».

Altro discorso sono i diamanti sintetici. «Esattamente, per la novità dei nuovi diamanti lab grown, si rischia di assimilarli alle gemme di sintesi che invece nulla hanno a che fare per materiali, processo produttivo». Morellato con l'acquisizione del tedesco Christ Group è leader europeo nel retail multibrand di gioielli e orologi, 800 milioni di euro di fatturato, oltre 620 negozi e una presenza digitale unica in Europa. Quali gemme piacciono in Italia e in Europa? «In Italia e Francia vincono zaffiri e smeraldi, il mercato tedesco sceglie i rubini».

Enrica Roddolo

© RIPRODUZIONE RISERV